

العميد سامي نصيري :

سياستنا تحقيق النمو لتعزيز مخططات التوسع الداخلي والخارجي

الاساسية للاداء المالي والاهم فيها الملاءمة المرتفعة ومتانة المركز المالي وسلامة العمليات والاستثمارات، او في جانب الخدمات التي تراعي تلبية الحاجات الفعلية للعملاء الراهنة والمستقبلية وتوازن بدقة بين صيرفة التجزئة (Retail Banking) وصيرفة الشركات والمؤسسات (Corporate) الى جانب الخدمات الموازية (Para Banking). وتكمن الميزة الثانية في امتلاك روح المبادرة في التوقيت المناسب فـ «الاعتماد اللبناني» هو اول البنوك اللبنانية التي اعتمدت التكنولوجيا الحديثة في العمليات المصرفية والمالية، واول من اسس وامتلك واصدر وادار البطاقات الائتمانية وشركاتها المتخصصة.

كما ان «الاعتماد اللبناني» هو من اول البنوك في لبنان الذي انشأ مصرفاً مستقلاً للأعمال (بنك الاعتماد اللبناني للاستثمار) ومصرفاً إسلامياً مستقلاً (البنك الاسلامي اللبناني)، واول البنوك التي اصدرت سندات تمويل في الاسواق الدولية، كما أنشأ شركة متخصصة بالتمويل التاجيري (كريدبيليز) والتي تحولت مؤخراً الى شركة مالية في الحقل ذاته. وكان الاعتماد اللبناني اول بنك لبناني أنشأ مصرفاً تابعاً في البحرين (مركز إقليمي لمنطقة الخليج) وقبله بسنوات مكتباً تمثيلاً في كندا (بنك الاعتماد اللبناني في مونتريال).

أما الميزة الثالثة، فتتمثل بالخدمات الشاملة التي توفرها المجموعة لكل الشرائح الاجتماعية منها المصرفية مرورا بالمالية والاستثمارية والمصرفية الاسلامية والتأمين والتمويل التاجيري وخدمات التحصيل والاستثمار العقاري والسياحي وصولاً الى الصيرفة الالكترونية وإصدار وإدارة البطاقات، الامر الذي يمنح المجموعة بالفعل صفة السوبر ماركت المالي .

وأما الميزة الرابعة، فهي تمتع مجموعة الاعتماد اللبناني بميزات الانتشار النوعي داخل لبنان وخارجه. فالبنك الام (بنك الاعتماد اللبناني) يملك شبكة من ٦٢ فرعاً تنتشر في كل المناطق اللبنانية اضافة الى انتشاره بشكل استراتيجي في الخارج، الذي يشمل حالياً قبرص (اوروبا)، كندا (اميركا)، البحرين (منطقة الخليج) وقريبا العراق. ■



العميد سامي نصيري

□□ توسّع محليّ وخارجي

□□ تأسيس بنك الاعتماد للتجارة والتمويل في العراق

□□ الإعتقاد اللبناني «سوبر ماركت المال»

□□ ٦٢ فرعاً في كل مناطق لبنان

الاعتماد اللبناني

لا يزال مشروع تأسيس بنك الاعتماد للتجارة والتمويل في العراق. ومواصلة مشروع الدخول الى السوق الافريقية من خلال بوابة السنغال يحوزان الاهتمام لدى مجموعة بنك الاعتماد اللبناني. الى جانب تزخيم النمو النوعي في الاعمال والنتائج المالية وتعزيز انتشار شبكة الشركات التابعة وتنمية العلاقات الداخلية والخارجية، وهي مجالات حيوية اكسبت البنك، خلال السنوات الماضية، انجازات ونجاحات جيدة في اكتساب صفة المصرف الشامل.

وتعطي ادارة المجموعة اهمية خاصة لتعزيز الحضور الاقليمي المباشر كونه يتكامل ويتناغم مع انطلاقته بنك الاعتماد اللبناني في البحرين قبل نحو عامين. بوصفه مركزاً مصرفياً ومالياً للمجموعة في منطقة الخليج. مما يؤهلها لدور متميز لخدمة الاسواق بذاتها وخدمة عمليات التجارة البنينة والتعاون المالي والمصرفي بين هذه الاسواق. مع تحقيق قيمة مضافة اساسية تكمن في قوة المؤسسة الام في لبنان وطبيعة اعمالها الشاملة من خلال مصارفها الثلاثة: المصرف التجاري ومصرف الاعمال والمصرف الاسلامي. وشركة التامين ومجموعة شركات اخرى ناشطة في مجالات الصيرفة الالكترونية والتمويل التاجيري والتحصيل والاستثمار العقاري والسياحة وغيرها.

يحقق الاعتماد اللبناني، منذ سنوات معدلات نمو مستدامة تزيد بشكل صريح، على متوسطات نمو القطاع المصرفي اللبناني.

كما يحقق نمواً موازياً في ربحيته يوجّه الجزء الأكبر منها لخدمة مخططات التوسع الداخلي والخارجي.

المهم في هذه النتائج انها حصيلة الاداء القوي الذي يشمل كل اعمال وانشطة مجموعة الاعتماد اللبناني من خلال مصارفه وشركاته التابعة في لبنان . ومن خلال انتشاره الخارجي . وهي تكرر وتعمد ما اكتسبه الاعتماد اللبناني من ميزات خاصة متواصلة التراكم، تشكل مجتمعة ومنفردة مرادفات موازية لشهرة المجموعة ونوعية اعمالها. الذي يتناغم مع التقدم الذي تحقّقه الصناعة المصرفية والمالية حول العالم.

وتتصدر هذه الميزات قدرة المجموعة على محاكاة النمو المستدام والمدروس بمعانيه الحقيقية ، سواء في جانب المؤشرات